

「新商品・新サービス開発」創造セミナー

～ 一人ひとりの“気づく力”が、新商品・新サービスを生み出す!! ～

新商品・新サービス開発を創造するには、「したい・やりたい・でも出来ない」、「面倒くさいけれどしかたなくやっている事」を常に意識する習慣を身に付けることです。その中に今まで満たされていないニーズ(未充足ニーズ)を読み取ることができます。あらゆるものに対して、好奇心旺盛で、アナログ的で、現場を好む人ほどニーズを出せます。新商品・新サービス開発に必要な基礎的知識に加えて、グループワークを通じて、自社の強みを生かした商品コンセプトの検討・設定を行うプロセス手法について実践形式で学んでいただきます。

【セミナーの内容】

- ・ 消費者ニーズ探索から商品コンセプトの開発に係る基礎理論 ・知的財産の基礎知識
- ・ 講師が実践した商品の紹介 ・グループワーク ほか

(株)三重ティーエルオー 外部講師、東京農工大学 非常勤講師、(株)連由 代表取締役 **小山 由朗 氏**



大学卒業後、山本光学(株)に入社しオートバイ用品の販売担当から開発に参画。デザイン性と機能性を備えたモトクロス用ゴーグルは世界チャンピオンに使用される。(株)ワコールに入社後は、レオタード、水着の販売を担当。人間科学研究所では、CW-X の MD としてコンセプト作成から売り場の構築等全てにわたって携わり、ワコールの中で唯一メンズ(男性)からスタートして成功させた。(株)マーケティングコンセプトハウスに入社、実践コンサルタントとして様々な分野で商品開発の指導を行いヒット商品を市場に送り出す。

2011年に(株)連由を立ち上げ、プロ向けから一般向けまでの商品開発を手掛ける。ゼクシオのゴルフグローブをはじめ、機械系メーカーのアシストロボット、酒類メーカーのカクテルなど幅広い分野でヒット商品開発に関わっている。

(※ クリエイター大賞を受賞。特許も多数出願する。)

【日 時】	第1回	令和5年1月18日(水)	座学	} 毎回 13:30 ~16:30
	第2回	令和5年2月15日(水)	グループワーク I	
	第3回	令和5年3月15日(水)	グループワーク II	

【会 場】 伊勢市産業支援センター 研修室

【定 員】 各 30 名(定員になり次第、締切)

* 1 回目は理論と手法を学びますので、必ず
ご参加下さいますようお願いいたします。

【申込締切】 令和5年1月11日(水)まで 【受講料】 無料

【共 催】 伊勢商工会議所、伊勢小俣町商工会、株式会社三重ティーエルオー

— 新型コロナウイルスの感染防止対策として、検温・消毒のほか、マスクの着用をお願いいたします。 —

伊勢市産業支援センター 行

FAX:0596-22-8851 または メール:sangyo-c@ise-cci.or.jp

申 込 書	事業所名		氏 名	
	住 所		TEL	
			FAX	
メールアドレス				

ご記入いただいた情報を各種連絡・情報提供や研修会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー当日に撮影します映像や写真は、当センターや伊勢商工会議所ホームページ・広報誌などの広報媒体にて使用することがあります。